



INTRODUCCIÓN AL ARTE DEL PITCH.

Un método de pitching & storytelling que profundiza en la comunicación estratégico-persuasiva como pilar. La comunicación como sinónimo de propósito se vuelve la herramienta indispensable. esencial y vanguardista para revisar, reescribir, transformar y empujar estrategias de gestión que venden proyectos y posicionan compañías.

La expresión del método de Mirada Tripartita del Pitching & Storytelling de Marian Sanchez Carniglia se manifiesta también en sus clases. Todas las clases teóricas, son teoría conversada. No sólo se ejemplifica y se estudian casos de éxito actuales, sino también se trabaja sobre la necesidad y cuestionamientos de los participantes. Marian apela a un concepto de su creación: **COMPETENCIA SOBRE PRESENCIA**, lo que significa que pone en ese momento al servicio del participante todo lo que sabe y le compete a uno y otro.

Cantidad de Participantes, duración y extensión a consensuar a partir de la dinámica habitual del ámbito donde se dará la clase.

PITCHING: Clase teórico- ejemplificada-conversada.

- Proporción de Fundamentos principales: Formulas y Abordajes: WHY- POR QUE y sus vertientes.
- Presentación de Criterios de Universalidad y Emotividad en tema.
- Abordajes desde el Tema.
- Poder de permanencia de un Proyecto.
- Identificación del Verdadero Protagonista.
- Evaluación de Tema en Proyectos de los Participantes.
- Pronósticos y Tendencias Mundiales Actuales.
- Abordajes de Principio de Pitch.
- El Poder de la Pregunta.
- Formulas Habituales de Mercado, sus pros y contras.

- Segundo Abordaje WHAT- QUE.
- Abordajes hacia Personajes Poderosos.
- Introducción al uso de Arquetipos.

- Tramas de Recorrido en Pitch
 - Trama Tripartita de Guber.
 - Trama de Vulnerabilidad.
 - Formato, Género, Tono, Target en Pitch
 - Presentación del Final de Recorrido de Premisa en Cine
 - Presentación de Final de Recorrido en Series y demás.
 - Tercer Abordaje: WHERE- MUNDO- SETTING- COSMOGONÍA.
 - Abordajes de Presentación del Mundo de la Serie.
 - Propuestas del Uso del “Gimmick” y otros trucos y ardidés para impactar.
 - Optimización de las capacidades personales.
 - Uso adecuado de las herramientas y los recursos verbales, escritos y audiovisuales que se precisen para ese proyecto llegue a su concreción.
 - Mejoramiento de la interlocución, enriquecimiento de fortalezas y fortalecimiento de las debilidades del proyecto, individuo o grupo.
 - Vocabulario de Tracción, Despegue y Aterrizaje.
 - Breve Introducción a la Neurociencia: ¿Por qué las historias impactan?
 - Funcionamiento de los Tres Cerebros.
 - Premisas de Lenguaje Corporal de Impacto.
 - Puesta en Escena Práctica.
-
- Cuarto Abordaje: WHEN- Presentación de Presupuestos y Números.
 - Introducción a Conceptos de Hot & Cold Cognition y cómo usarlos a nuestro favor.
 - WHO- Quien- Quienes.
 - Premisas de Presentación de Talento.
 - Fórmula de Preparación de Pitch.
 - Propuestas de Control del Miedo Escénico.
 - Asesoramiento, consejo e instrumentación de pautas y secretos para presentaciones individuales o grupales.
 - Pitching Ensamblado para equipos de trabajo.
 - Tips sobre lo que NO SE DEBE HACER o DECIR.

CONTENIDO CULTURAL EXPORTABLE: diferenciales necesarios

- Comprensión, estudio, ejemplificación y creación de Contenidos Culturales Exportables.
- Migración de contenidos.
- Trasmédia, nuevas formas de exhibición.
- Multiversos: estrategias ampliadas para crear comunidad cautiva.
- Nuevas Oportunidades: Mercados Latinoamericanos Establecidos y Fuertes.
- Mercados Latinoamericanos Establecidos Secundarios.
- Mercados Hispanos Emergentes.
- Como crear contenidos culturales exportables,
- Que características tienen los contenidos exportados en los últimos 5 años.

- Características de formatos en remake.
- Cómo se crea un buen personaje para que migre e impacte en otros territorios.
- Diferencias entre "temas y temáticas".
- Criterios de Universalidad y Emotividad.
- Presentación de Formatos en Networks y Plataformas. Los formatos ayer y hoy. Contexto histórico del cambio. Agentes de Cambio. Fenómeno Cascada.
- Estudios de caso: 17 formatos españoles exportados.
- Introducción a los criterios "Blue Sky o Feel Good Show", "Safe Format y "The World Rules" que están presentando canales, networks y plataformas.